PROGRAMAÇÃO

08 DE MAIO (QUARTA-FEIRA)

14h– Credenciamento e entrega do material do Congresso
Local: Hall de entrada do ED. D. Pedro I – Campus Reitoria

15h – Reunião da Diretoria da Associação
Local: Sala Homero de Barros - ED. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria

19h – Abertura solene do V Congresso da Compolítica
Local: Sala Homero de Barros - ED. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria

19h30 – Conferência de abertura: "Unholy aliances? Media – Polls – Politics" com Christina Holtz-Bacha
Local: Sala Homero de Barros - ED. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria

20h30 – Coquetel de lançamento da Revista Compolítica

09 DE MAIO (QUINTA-FEIRA)

9h às 10h30

Mesa I: Cenários e perspectivas da área da Comunicação e Política
Local: Sala Homero de Barros - ED. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria
Coordenação: Profª Drª Vera Chaia (PUC/SP)
Convidados: Prof. Dr. Wilson Gomes (UFBA)
Prof. Dr. Afonso Albuquerque (UFF)
Profª Drª Maria Helena Weber (UFRGS)
Profª Drª Luciana Fernandes Veiga (UFPR)

Mesa II: Marketing político e novas tecnologias nas eleições de 2012
Local: Anfi 100 - ED. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria
Coordenação: Prof. Dr. Sério Soares Braga (UFPR)
Convidados: Prof. Dr. Claudio Luis de Camargo Penteado (UFABC)
Profª Drª Helcimara de Souza Telles (UFMG)
Prof. Dr. Francisco Paulo Jamil Almeida Marques (UFC)
Profª Drª Alessandra Aldé (UERJ)

10h45 às 12h15

Mesa III: Métodos de Pesquisa na Área Interdisciplinar da Comunicação e Política
Local: Sala Homero de Barros - ED. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria
Coordenação: Profª Drª Luciana Fernandes Veiga (UFPR)
Convidados: Prof. Dr. Marcus Figueiredo (IESP/UERJ)
Prof. Dr. Gustavo Venturi (USP)
Prof. Dr. Emerson Urizzi Cervi (UFPR)
Prof. Dr. Fabro Boaz Steibel (UFF)

Mesa IV: Liberdade de Expressão: tensões teóricas e dilemas práticos
Local: Anfiteatro 100 - ED. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria
Coordenação: Prof. Dr. Ricardo Fabrino Mendonça (UFMG)
Convidados: Prof. Dr. Venício Lima (UnB)
Profª Drª Maria Helena Weber (UFRGS)
Profª Drª Ana Paola Amorim (Fumec)
Profª Mª Tatiana Stroppa (Centro Universitário de Bauru - ITE)

14h às 18h – GRUPOS DE TRABALHO – SESSÃO 01

19h – Reunião plenária da Compolítica (aberta)
Local: Sala Homero de Barros - ED. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria

10 DE MAIO (SEXTA-FEIRA)

9h às 12h – GRUPOS DE TRABALHO – SESSÃO 02

14h às 18h – GRUPOS DE TRABALHO – SESSÃO 03

GRUPOS DE TRABALHO

GT 01 - Comunicação e Democracia
Coordenador Luis Felipe Miguel (UnB)

Acolhe trabalhos sobre a relação entre mídia e política nas sociedades democráticas, incluindo abordagens que destaquem o papel da comunicação nas teorias da democracia, os processos de produção das preferências e de definição da opinião pública, as transformações no discurso político e a importância da visibilidade midiática na produção do capital político, a conformação da agenda pública, a relação entre representantes e representados e os processos de accountability.

Sessão1
Sala 504, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Ana Cristina Suzina	*A contribuição dos meios de comunicação populares e alternativos ao desenvolvimento da democracia e da cidadania no Brasil*	Université Catholique de Louvain	Mestre
Raysa Sarmento de Sousa	*Lei Maria da Penha na mídia: o debate mediado antes e depois da sanção da lei brasileira de combate à violência doméstica contra a mulher (2001-2012)*	UFMG	Doutorando
Afonso de Albuquerque	*Mídia e democracia: Brasil e África do Sul numa perspectiva comparada*	UFF	Doutor
Regiane Lucas de Oliveira Garcêz	*A centralidade da linguagem nas Teorias do Reconhecimento: desafios e limites das lutas por reconhecimento em sociedades plurilinguísticas*	UFMG	Doutorando

Sessão 02
Sala 504, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Katia Saisi	*Mídia e construção de mitos políticos na campanha presidencial brasileira*	USP	Doutor
Thiago Guimarães	*A luta pela visibilidade na campanha ficha limpa*	UFBA	Mestrando
Fernando Lattman-Weltman	*Contextos, e não conteúdos: informação, preferências e influência política midiática*	FGV	Doutor

Sessão 03
Sala 504, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Juliana Galiardi de Araújo	*"Liderança na opinião pública? O Grupo de Diários América e a agenda política na América Latina"*	UFF	Doutorando
Fhoutine Marie Reis Souto	*"Ecos do neoconservadorismo no Brasil: uma análise do Instituto Millenium"*	PUC-SP e FIAMFAAM	Doutorando
Danilo Rothberg Coautor: Fabíola de Paula Liberato	*"Opinião pública e cidadania: a qualidade da informação nos portais eletrônicos de governo das regiões administrativas do Estado de São Paulo"*	Unesp	Doutor
Tiago Gautier Ferreira Borges Coautor: Maria Helena Weber	*"O noticiário da TV NBR entre o público e o governamental"*	UFRGS	Mestrando

GT 02 – Mídias e Eleições
Coordenador Marcus Figueiredo (IESP/UERJ)

Tem como foco pesquisas que objetivam compreender a relação entre mídia e processos eleitorais. Dentre os eixos que constituem essa relação, cabe destacar: a) cobertura jornalística de eleições; b) Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE); c) comportamento eleitoral; d) mídias alternativas e eleições; e) accountability eleitoral; f) mídia e eleições permanentes.

Sessão 1: Sentidos da Representação
Sala de Reuniões da PRPPG – Ed. D Pedro II - 2º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Lorena Marina dos Santos Miguel Coautores: João Feres Júnior, Eduardo Oliveira, Anaily Gomes, Ingrid Pimentel, Renata do Nascimento Silva	*Para além das valências: os termos depreciativos e os enquadramentos usados na cobertura da eleição presidencial de 2010*	IESP - UERJ	Mestrando
Carolina Almeida de Paula	*Construindo vínculos de representação política: uma análise do HGPE de quatro candidatos ao Senado pelo Rio de Janeiro em 2010*	IESP-UERJ	Doutorando
Luis Celestino de França Júnior	*Consumidores e Trabalhadores. O consumo na Propaganda Política do PT*	UFPE	Doutorando
Fernanda Ferreira Mota	*Estereotipia e sub-representação feminina no Horário Eleitoral Gratuito Brasileiro: Um estudo de caso das eleições presidências de 2010*	UnB	Mestrando
Nelson Toledo Ferreira	*A comunicação política como dispositivo para definição de votos nas eleições proporcionais - um estudo sobre o comportamento eleitoral em Juiz de Fora, Minas Gerais, em 2012*	UFF	Doutorando

Sessão2: Estratégias Comunicacionais
Sala de Reuniões da PRPPG – Ed. D Pedro II - 2º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Orlando Lyra de Carvalho Júnior	*Visibilidade Midiática e Carreiras Parlamentares*	UFJF e Otto-Friedrich Universität Bamberg, Alemanha	Doutorando
Alysson Bruno Martins Assunção Coautores: João Guilherme Bastos dos Santos e Eduardo Paulanti	*Estratégias de campanha política online: análise do caso Marcelo Freixo nas eleições para a prefeitura do Rio de Janeiro em 2012*	UERJ	Mestrando
Mafalda Alexandra Lobo Pereira	*A Disputa Política Eleitoral na Televisão e Internet: Análise comparativa das estratégias discursivas dos principais candidatos à presidência da República portuguesa, nas eleições de 2011*	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Mestre
Vera Chaia Coautores: Genira Chagas Correia; Carla Montuori Fernandes	*"Voto limpo": atores e protagonistas na campanha pela soberania popular*	PUC-SP	Doutor

Sessão3: Competições por Imagens
Sala de Reuniões da PRPPG – Ed. D Pedro II - 2º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Thiago da Silva Sampaio	*Ataques e contra-ataques: campanhas negativas na disputa presidencial de 2010*	UFMG	Doutorando
Patrícia Gonçalves da Conceição Rossini Coautores: Fernanda Nalon Sanglard, Paulo Roberto Figueira Leal	*A apropriação de personagens políticos nacionais em eleições locais: o debate sobre transferência de votos na disputa pela Prefeitura de Juiz de Fora em 2012*	UFMG	Doutorando
Felipe Borba Coautor: Fabio Vasconcellos	*Modelos de campanha, propaganda negativa e voto nas eleições municipais do Rio de Janeiro e São Paulo*	UERJ	Doutor
Helcimara de Souza Telles Coautora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires	*Criador e criatura: petismo e lulismo nas retóricas discursivas do HGPE de Dilma Roussef*	UFMG	Doutor
Joyce Miranda Leão Martins	*Dilma Rousseff: vestígios da construção de uma candidata*	UFRGS	Doutorando

GT 03 – Comunicação institucional e imagem pública
Coordenador Rudimar Baldissera (UFRGS)

Tem por objetivo discutir trabalhos que exploram a relação entre a mídia e a imagem pública tanto dos governantes, representantes, e atores da sociedade civil quanto das instituições políticas. Abrange a) marketing político; b) campanhas políticas; c) construção da imagem pública de representantes, de atores cívicos e de instituições; d) estratégias de formação de imagem; e) pesquisa e avaliação de imagem.

Sessão 1
Sala 506, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do paper	Instituição	Titulação
Aline Burni Pereira Gomes	*A reconstrução da imagem da extrema direita na França: a estratégia de Marine Le Pen*	UFMG	Mestranda
Alicianne Gonçalves de Oliveira	*Governo Federal, Partido dos Trabalhadores e movimento negro: distanciamentos e aproximações na formação da imagem pública*	UFMG	Doutoranda
Fernando Wisse Oliveira Silva	*Internet e Imagem Pública: O papel do weblog na estratégia de comunicação política de José Serra*	UFC	Mestrando
Rachel Pereira de Mello	*A imagem do Brasil e a Copa do Mundo de 2014*	Instituto FSB Pesquisa	Mestre

Sessão 2
Sala EP 2 - ED. D. Pedro II – 3º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do paper	Instituição	Titulação
Clicéia Aparecida Alves	*Diários Secretos: escândalo midiático e mudança institucional na Assembleia Legislativa do Paraná*	PUC-PR	Mestre
Deysi Oliveira Cioccari Coautora: Simonetta Persichetti	*O caso Demóstenes - A queda do Senador vista pela Folha de São Paulo e "não vista" pela Revista Veja*	Faculdade Cásper Líbero	Mestranda
Sérgio Luiz Cruz Aguilar Coautor: Annelise Faustino da Costa	*A Utilização da mídia no processo de construção da paz no Haiti*	UNESP – Campus de Marília - SP	Doutor

Sessão 3
Sala 506 ED. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do paper	Instituição	Titulação
Mariana Rezende dos Passos	*A trincheira de luta em @chavezcandanga: uma análise do microblog de Hugo Chávez*	USP	Doutoranda
Suzana de Andrade Ferreira	*Comunicação estratégica na política: um estudo da campanha eleitoral na internet dos candidatos ao governo da Bahia em 2010*	UFBA	Mestranda
Antonio Teixeira de Barros; Coautores: Cristiane Brum Bernardes; Malena Rehbein Rodrigues	*Mídias públicas institucionais: preferência e confiança dos cidadãos*	CEFOR	Pós-Doutor

GT 04 – Internet e Política
Coordenador Wilson Gomes (UFBA)

Abrange estudos sobre fenômenos políticos das mais diversas naturezas que se apresentam na Internet e a partir dela. Contempla os seguintes eixos: a) relação entre as novas tecnologias e democracia; b) governo eletrônico; c) accountability eletrônico d) experiências de utilização da internet como espaço de participação e reivindicação política de grupos sociais ou cidadãos.

Sessão1
Anfiteatro 400, ed. D. Pedro I – 4º andar – Campus Reitoria

Autor	**Título do *paper***	**Instituição**	**Titulação**
Natasha Bachini Coautores: Claudio Luis de Camargo Penteado , Clarice Avanzi, Silvana Martinho	*Curtiu? O uso do facebook nas eleições municipais de São Paulo em 2012*	UFABC	Mestrando
Camilo de Oliveira Aggio Coautor: Lucas Reis	*CAMPANHA ELEITORAL NO FACEBOOK Usos, configurações e o papel atribuído a este site pelos candidatos durante as eleições municipais de 2012*	UFBA	Doutorando
Francisco Paulo Jamil Almeida Marques Coautor: Camila Mont'Alverne Barreto de Paula Pessoa	*Twitter, Eleições e Poder Local: Um estudo sobre os vereadores de Fortaleza*	UFC	Doutor
Ronaldo Ferreira de Araújo Coautor: Bruno Cavalcante	*O twitter como ferramenta de mediação cívica: interatividade e conversação nas eleições municipais de Maceió*	Universidade Federal de Alagoas	Doutorando

Sessão2
Anfiteatro 400, ed. D. Pedro I – 4º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Sérgio Soares Braga Coautor: André Becher	*O uso das mídias sociais é um bom preditor do sucesso eleitoral dos candidatos? Uma análise das campanhas on-line dos vereadores das capitais das regiões sul, sudeste, e nordeste do Brasil no pleito de outubro de 2012*	UFPR	Doutor
Erica Anita Baptista Silva	*Internet e escândalos políticos: a corrupção e as eleições municipais de 2012*	UFMG	Doutorando
Leon Eugênio Monteiro Rabelo	*Canais Participativos, Cultura Hacker e Dados Abertos: uma Convergência Próxima?*	UFBA	Doutorando
André William Alves de Assis Coautor: Sônia Aparecida Lopes Benite	*As Sobreasseverações em Notícias Online*	UFMG	Doutorando

Sessão3
Anfiteatro 400, ed. D. Pedro I – 4º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Paula Karini Dias Ferreira Amorim Coautor: Wilson Gomes	*O estado da transparência digital das capitais brasileiras*	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins	Doutor
Nina Fernandes dos Santos	*Dinâmicas De Visibilidade e Sites de Redes Sociais: Novas Possibilidades Democráticas?*	UFBA	Mestre
Jarbas Thaunahy Santos de Almeida	*Análise histórica do Programa de governo eletrônico no Brasil*	PUC - SP	Doutorando
Rafael Cardoso Sampaio Coautores: Rachel Callai Bragatto; Maria Alejandra Nicolás	*Inovadora e democrática. Mas e aí? uma análise da consulta online sobre o Marco Civil da Internet*	UFBA	Doutorando

GT 05 – Comunicação e Sociedade Civil
Coordenador Ricardo Fabrino (UFMG)

Encampa trabalhos de natureza teórica e empírica que contemplem a interface entre comunicação e sociedade civil. Entre as múltiplas dimensões dessa interface, convém citar: a) ações coletivas com foco na visibilidade midiática; b) representações sociais nos media; c) identidade, reconhecimento e meios de comunicação; d) ativismo midiático e comunicação comunitária; e) ciberativismo; f) participação política e mobilização social; g) esfera pública e processos deliberativos; h) representação política e sociedade civil.

Sessão 1: Participação Política
Sala Homero de Barros - ed. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria

Autor	**Título do *paper***	**Instituição**	**Titulação**
Fabro Boaz Steibel Coautor: Elsa Estevez	*Web 2.0 e participação política*	UFF	Doutor
Ricardo Fabrino Mendonça Coautores: Fernando Vieira de Freitas; Wesley Mateus de Oliveira	*Reciprocidade discursiva, enquadramento e deliberação: a consulta pública sobre reforma política da ALMG*	UFMG	Doutor
Rafael de Paula Aguiar Araújo Coautor: Marcelo Burgos Pimentel dos Santos	*Mobilização social e sociedade civil em São Paulo: construção do índice de participação política*	PUC-SP	Doutor
Rodrigo Carreiro Coautor: Graça Rossetto, Maria Paula Almada	*Ampliando espaços de participação? O uso do Facebook por iniciativas civis de democracia digital no Brasil*	UFBA	Doutorando
Marcelo Igor de Sousa	*A participação política pelo site Votenaweb*	Faculdade Araguaia - Goiânia	Mestre

Sessão 2: Ativismo online
Sala Homero de Barros – ed. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Maíra de Souza Nunes	*Ativismo de sofá: ciberativismo de gênero no Facebook*	Uninter	Doutorando
Eloisa Beling Loose Coautores: Eduardo Feniman, Maicon Canton, Rodrigo Horochovski	*A mobilização social do "Veta, Dilma": análise das estratégias políticas ligadas à comunicação contra a sanção do novo Código Florestal*	UFPR	Doutorando
Vivian Patricia Peron Vieira	*O papel da comunicação digital na Primavera Árabe: Apropriação e mobilização social*	UnB	Doutorando
Weslley Dalcol Leite Coautor: Kelly Cristina de Souza Prudencio	*Comunicação política na internet: a disputa de frames no ciberprotestoSouMinCC*	UFPR	Mestrando
Frederico Vieira	*Mobilização via internet no combate à corrupção: ciberativismo na plataforma Facebook*	UFMG	Mestre

Sessão 3A: Debate Público
Sala Homero de Barros - ed. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Claudio Luis de Camargo Penteado Coautor: Clarice Avanzi	*Redes Sociais e Discussão Política na Internet: estudo do debate sobre o novo Código Florestal no Facebook*	UFABC	Doutor
Basilio Alberto Sartor Coautor: Carlise Schneider; Rudimar Baldissera	*A representação do interesse público no debate sobre o controle do tabaco: entre a saúde e a economia*	UFRGS	Doutorando
Samuel Anderson Rocha Barros Coautor: Gilberto Wildberger Almeida	*O que contribui para uma deliberação online de qualidade? Um teste das variáveis tema, plataforma e empresa*	UFBA	Doutorando
Luis Mauro Sa Martino	*Religião midiatizada, Esfera Pública e participação política: um estudo das lideranças religiosas nas eleições*	Cásper Líbero	Doutor
Danila Gentil Rodriguez Cal Coautor: Breno Augusto Mendes dos Santos	*Sociedade civil, media e atos infracionais: embate entre discursos na esfera pública*	UFMG	Doutorando

Sessão 3B: Lutas sociais e Jornalismo
Anfiteatro 600 – ed. D. Pedro I – 6º andar – Campus Reitoria

Autor	**Título do *paper***	**Instituição**	**Titulação**
Daniela Zanetti	*Festivais temáticos de cinema: discurso do reconhecimento e gestão das representações sociais*	UFES	Doutor
Raquel Marinucci	*Entre a ciência e o afeto: análise do autismo na Folha de S. Paulo (2010-2012)*	UnB	Doutorando
Fhoutine Marie Reis Souto Coautor: Lucas Della Iglezia	*Toda nudez será castigada? Marcha das Vadias e o surgimento do FemenBr*	PUC-SP	Doutorando
Alba Lívia Tallon Bozi	*A fome e a miséria nas narrativas jornalísticas: os dispositivos biopolíticos modernos e a valorização do cidadão-consumidor no percurso discursivo da revisa Veja*	UFF	Doutorando
Denise Avancini Alves	*Temas sociais apropriados pela mídia: holofotes e enquadramento do Tráfico de Pessoas.*	UFRGS	Doutorando

GT 06 – Cultura política, comportamento e opinião pública
Coordenadora Luciana Fernandes Veiga (UFPR)

Acolhe trabalhos voltados para os seguintes temas: a) identificação de conhecimentos, valores e crenças que influenciam o comportamento político dos diversos atores na democracia (cidadãos, eleitores, políticos, partidos entre outros), b) análise dos determinantes do voto, c) estudo das percepções da opinião pública sobre os temas em debate e sua fundamentação, d) a importância da mídia em todos estes processos. Buscam-se diferentes ângulos de aproximação – teóricos e metodológicos – dos temas sob análise.

Sessão 1: A cultura política que sustenta a democracia nos novos tempos
Sala 508, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	**Título do *paper***	**Instituição**	**Titulação**
Marcello Baquero Coautora: Camila de Vasconcelos	*Uma cultura da antipolítica no Brasil e os movimentos de antipartidarismo no Brasil*	UFRGS	Doutor
Bruno Mello Souza	*A opinião pública brasileira, os partidos e a democracia: estudo longitudinal entre 2002 e 2010*	UFRGS	Doutorando
Ísis Oliveira Bastos Matos	*As Ações de (Ir) responsabilidade Social*	UFPel	Mestrando
Gabriel Avila Casalecchi Coautores: Flávia F. David; Guilherme Q. Gonçalves	*Quão democráticos são os nossos democratas? Repensando a adesão à democracia no Brasil*	UFMG	Doutorando

Sessão 2: A opinião pública e a contribuição mídia para a democracia em novos tempos
Sala 508, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Claudio Luis de Camargo Penteado Coautores: Luan Felipe Novak Noboa	*Mídia e Política: um palco para o desencantamento*	UF ABC	Doutor
José Cristian Góes	*Jornalismo sensacionalista: construção de uma esfera pública limitada*	UFS	Mestrando
Kamila Bossato Fernandes	*A narrativa do Mensalão no Jornal Nacional*	UFC	Mestre
Gilvan Ferreira de Araújo	*O papel estratégico da mídia na construção da opinião pública dos públicos*	UFMG	Doutorando
Daniel Reis Silva	*O astroturfing como um processo comunicativo: enquadramentos na manifestação encenada de um público*	UFMG	Mestrando

Sessão 3: Comportamento Político-Eleitoral em novos tempos
Sala 508, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Helcimara de Souza Telles	*Representação e Percepção da Corrupção nos medios e a conduta eleitoral nas eleições municipais de 2012*	UFMG	Doutor
Adriano Oliveira dos Santos Coautores: Carlos Gadelha, Djalma Guimaraes	*A eleição municipal do Recife no ano de 2012: petismo, eduardismo e os neodeterminantes do voto*	UFPE	Doutor
Leonardo Caetano da Rocha Coautora: Maria Alejandra Nicolás	*Websites Das Juventudes Partidárias no Paraná: Análise dos Repertórios de Ação Política na Internet*	UFPR	Mestrando
Danielle Rodrigues da Silva	*As deputadas Federais brasileiras (54ª Legislatura) e a representação política das mulheres: perfis sócio-políticos, cargos e comissões no biênio 2011-2012*	UFPR	Mestrando
Rejane Vasconcelos Accioly de Carvalho. Coautores: Monalisa Soares Lopes, Márcia Paula Chaves Vieira	*Grupos Focais ou Grupos de Conversação? – Pesquisa exploratória sobre estilos de recepção da propaganda eleitoral*	UFC	Doutor

GT 07 – Políticas de comunicação
Coordenador Othon Jambeiro (UFBA)

Tem o objetivo de debater textos que tratem de: a) bases conceituais para a formulação e execução de políticas de comunicação; b) relação entre políticas e estratégias de comunicação com cultura, democracia e cidadania; c) condicionantes históricos, econômicos, políticos, culturais, institucionais e legais para a formulação e desenvolvimento de políticas de comunicação; d) estrutura e funcionamento de instituições e organizações, públicas e privadas, envolvidas nos processos decisórios de concepção, implementação e controle das políticas de comunicação no mundo contemporâneo; e) tecnologias avançadas, particularmente Internet, e sua relação com os vários níveis de governo e grupos sociais e econômicos.

Sessão 1
Sala 505, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	**Título do *paper***	**Instituição**	**Titulação**
Sivaldo Pereira da Silva	*Participação, transparência, autonomia e independência no campo da mídia pública no Brasil*	UFAL	Doutor
Cristiano Alvarenga Alves	*Mapeamento das políticas de comunicação nas universidades federais; análise de contexto e relação com as estratégias de ação institucional*	Unesp	Mestrando
Edna Miola	*A Radiodifusão Pública no Sistema da Política Mediática: O caso da Empresa Brasil de Comunicação*	UFMG	Doutor
Paulo Victor Melo	*TVs Legislativas e Políticas de Comunicação no Brasil: perspectivas no novo marco regulatório das comunicações*	UFS	Mestrando
Pâmela Araújo Pinto	*Mídia regional: nem menor, nem maior, um elemento integrante do sistema midiático do Brasil*	UFF	Doutorando

Sessão 2
Anfiteatro 100, ed. D. Pedro I – 1º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Silvia Mugnatto Macedo	*Análise de dois modelos internacionais de regulação da mídia e suas implicações para a democracia*	Cefor	Mestre
Rosemary Segurado	*Regulamentação da Internet: perspectiva comparada Brasil e Chile*	PUC/SP e FESP/SP	Doutor
Bruno Kegler Coautor: Leandro Stevens	*O interesse público e privado na propaganda educativa sobre a proibição de bebidas alcoólicas para menores de dezoito anos de idade*	UFRGS	Doutorando
Douglas Moreira	*Comunicação e Direitos Humanos: previsões de regulação de conteúdo e sua aplicação no contexto da radiodifusão brasileira*	UFPR	Mestrando
Christiane Versuti	*Indústrias criativas, políticas culturais, diversidade e Relações Públicas: Mediação entre público, privado e sociedade civil na preservação da diversidade cultural*	Unesp/Bauru	Mestrando

Sessão3
Sala 505, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Chalini Barros Coautor: Juliano Domingues-da-Silva	*O conceito de democratização da comunicação e o ambiente regulatório da América Latina*	UFBA/ Universidade Católica de Pernambuco	Doutorando
Ivonete da Silva Lopes	*Universalidade de acesso na televisão pública brasileira e argentina*	UFF	Doutorando
Marcio Fernandes	*A fixação pelo dopolavoro paraestatal em quatro países: apontamentos sobre experiências do século 20*	UNICENTRO/ UFRJ	Doutor
Helena Martins do Rego	*Mecanismos de limites à concentração midiática propostos pela Ley de Medios*	UFC	Mestre

GT 08 – Jornalismo Político
Coordenador Fernando Azevedo (UFSCar)

Aceita trabalhos voltados à compreensão dos condicionamentos e consequências do jornalismo político. São bem vindas abordagens teóricas, históricas, empíricas, comparativas e transdisciplinares. Algumas questões clássicas incluem: cobertura eleitoral; ética jornalística e prática profissional; economia política dos meios noticiosos; jornalismo online; crise política e escândalo midiático; jornalismo e accountability; imprensa, governo e controle da informação; entre outras.

Sessão 1: Cobertura jornalística, informação e eleição
Sala 503, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	**Título do *paper***	**Instituição**	**Titulação**
Michelle Goulart Massuchin Coautor: Emerson Urizzi Cervi	*Jornalismo On-line, interesse do público e política: uma análise dos sites informativos como fonte de informação durante a campanha eleitoral de 2012*	UFSCar/UFPR	Doutorando
Karina Damous Dualibe	*Pesquisa de opinião na cobertura do jornal O Globo das eleições presidenciais de 2010*	UNB	Mestre
João Feres Jr. Coautores: Eduardo Oliveira, Lorena Miguel, Anaily Gomes, Ingrid Pimentel, Renata do Nascimento Silva	*Eleições 2010: a cobertura dos candidatos nas capas dos grandes jornais*	IESP-UERJ	Doutor
Pedro Santos Mudim	*Tomando partido ou competição mediática? Uma análise do viés da cobertura dos jornais nas eleições presidenciais de 2002 e 2006*	UFG	Doutor
Eleonora de Magalhães Carvalho	*Imprensa ou poder? Politização ou partidarização dos jornais brasileiros*	UFF	Doutorando

Sessão 2: O olhar do jornalismo

Sala 503, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Michele da Silva Tavares Coautores: Elton Antunes	*Jornalismo, memória e mito: um olhar sobre a vitória de Barack Obama em 2008*	UFMG	Doutorando
Eduardo Yoshio Nunomura	*O julgamento mediático do mensalão*	USP	Mestre
Flávia Milena Biroli Tokarski Coautores: Luis Felipe Miguel, Karina Dualibe	*O lugar dos pobres no jornalismo brasileiro*	UnB	Doutor
Neuma Augusta Dantas e Silva	*Ética como morada do jornalismo político*	UFBA	Mestre

Sessão 3: Agendamento, luta simbólica e disputas

Sala 503, ed D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	Título do *paper*	Instituição	Titulação
Leonardo Mangialavori	*Agendamento mútuo entre a mídia e o Poder Legislativo no Brasil*.	UnB	Mestrando
Paulo Roberto Elias de Souza	*Blogs e Contra-Informação Política: redescobrindo uma forma de luta simbólica na blogosfera*	UFABC	Mestrando
Karina Gomes de Assis	*Visões do mundo em disputa: crise econômica e regulamentação financeira na mídia*	UFSCar	Doutorando

GT 09 – Propaganda e Marketing Político
Coordenador Adolpho Queiroz (Mackenzie)

Aceita artigos que identifiquem a importância da propaganda política no composto do marketing, tendo como eixos temáticos: a) história da propaganda política; b) biografias dos marketeiros políticos; c) experiências de propaganda política em veículos de comunicação (jornais, revistas, rádio, televisão, internet e "no midia"/mídia informal); d) jingles e slogans eleitorais; e) experiências inovadoras de planejamento estratégico em marketing político; f) marketing político internacional, relatos de experiências.

Sessão 1
Sala 502, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	**Título do *paper***	**Instituição**	**Titulação**
Sérgio Roberto Trein	*O marketing (não) político: o abandono do letramento político na estratégia eleitoral de Manuela D´Ávila à prefeitura de Porto Alegre*	UNISINOS	Doutor
Adriano Oliveira dos Santos	*O Marketing Político como objeto de estudo da Ciência Política: Teoria e conceito.*	UFPE	Doutor
Thays Helena Silva Teixeira	*Internet e propaganda eleitoral*	UFPI	Mestrando
Leticia Carvalho	*A propaganda ideológica e o processo de criminalização da militância italiana durante era Vargas e o período ditatorial brasileiro*	Universidade Presbiteriana Mackenzie	

Sessão 2
Sala 502, ed. D. Pedro II – 5º andar – Campus Reitoria

Autor	**Título do *paper***	**Instituição**	**Titulação**
Luciana Panke. Coautores: Gabriel Bozza, Jeferson Thauny e Rui Fontoura	*Levantamento temático da propaganda eleitoral na televisão – estudo de caso sobre as eleições municipais de Curitiba em 2012*	UFPR	Doutor
José Anderson Santos Cruz	*Comunicação Visual e seu Discurso: O Visagismo e o Embelezamento Pessoal Como Estratégia de Marketing*	Unesp	Mestrando
Adolpho Queiroz. Coautor: Mariana G.F. Mergulhão	*Voto de protesto ou estratégia de marketing?*	Universidade Presbiteriana Mackenzie	Doutor
Paulo Victor Teixeira Pereira de Melo Coautor: Érica Anita Baptista Silva	*A propaganda política fora do "tempo da política"*	UFMG	Mestrando